



COLLOQUE INTERNATIONAL INTERNATIONAL CONFERENCE

Nice, 1er & 2 Juillet 2019 / Nice, July 1st & 2nd 2019

ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2019 : BANALISATION OU CRÉATIVITÉ DE LA COMMUNICATION POLITIQUE ?

Ce colloque international s'intéresse plus particulièrement à la communication politique à l'œuvre pendant la campagne et propose trois pistes de réflexion : l'analyse comparative des stratégies et tactiques de communication politique de la campagne ; la mise en relation des contenus et programmes avec l'évolution politique des pays de l'Union ; l'évaluation du caractère « disruptif », « innovant » ou au contraire plus classique de cette communication.

1er juillet 2019 :

Faculté LASH (UCA), Campus Carlone

2 juillet 2019 :

Centre Universitaire Méditerranéen

2019 EUROPEAN ELECTIONS: BANALIZATION OR CREATIVITY OF POLITICAL COMMUNICATION?

This international conference focuses on political communication during the campaign around three central issues: a comparative analysis of the campaign's political communication strategies and tactics; linking contents and programmes with the political evolution of the countries of the European Union; the assessment of the either "disruptive", "innovative", or more traditional nature of this communication.



Faculté des Lettres, Arts
et Sciences Humaines

Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Lundi 1er juillet 2019
Université de Côte d'Azur, salle du Conseil, UFR LASH

15h-16h15 Accueil des participants

16h15 Ouverture du colloque

16h30 Ouverture / Keynote

Espace public européen et élections européennes : médias et communication politique en mutation ?

Peter Gross, University of Tennessee, États-Unis

17h-18h30 Atelier 1 : Enjeux nationaux ou enjeux européens ? / National or European Stakes ?

Président : Alexander Frame, Université de Bourgogne Franche-Comté, France

Just in time - Comparing party professionalization in different EU campaign contexts in Sweden 2009-2019.

Kajsa Falasca & Lars Nord, Midwestern University, Suède

Entre Facebook et parole télévisuelle : quels recadrages des enjeux européens dans l'espace politique roumain ?

Camelia Beciu & Mirela Lazar, Université de Bucarest, Roumanie

Crise de l'Européisme et tensions entre partis nationaux en Italie : Mouvement 5 étoiles et Lega en campagne électorale permanente.

Valentina Tirloni, Université Côte d'Azur, France

18h45 : Cocktail-buffet rencontre

Intervenants et membres du Sic.Lab Méditerranée

Mardi 2 juillet 2019
Centre Universitaire Méditerranéen de Nice

9h-9h30 Café

9h30-12h30 Atelier 2 : Le populisme au croisement des campagnes à travers l'Europe / Populism at the Crossing of Campaigns across Europe

Président : Philippe J. Maarek, Université Paris Est - UPEC

Le populisme «digital» : pratiques de discours politique dans le contexte des élections européennes. Une approche comparative.

Nicoleta S. Pandelea, Université de Bucarest, Roumanie

- D'une cible électorale en construction sur fond d'urgence sociale : le cas des «gilets jaunes» et de la «politique liquide» des candidats français aux Européennes.
Faïza Naït-Bouda, Université Côte d'Azur, France
- Élections européennes 2019 et médiatisation des partis populistes-nationalistes : comparaison des presses françaises, italiennes et belges.
Amandine Astic-Rouah, Université Côte d'Azur, France
- Entre gilets jaunes, verts et rouges ou le comeback annoncé des écologistes en Belgique ?
François Antoine, Chef du service Archives de l'État à Bruxelles, Belgique
- Au croisement des contre-discours, Victor Orbán, figure centrale de la campagne des élections européennes de 2019.
Renáta Varga, Université de Lille, France

12h30-14h Déjeuner

14h-16h30 Atelier 3 : Les instruments de communication des campagnes : innovation ou simple professionnalisation ? / Campaign Communication Tools: Innovation of Plain Professionalisation?

Président : Nicolas Pelissier, Université de Nice Sophia-Antipolis, France

- Communication politique audiovisuelle et participation citoyenne sur les plateformes numériques : du nouveau dans le débat politique ? À propos des élections européennes en Grèce.
Ionna Vovou, Université Panteion de Sciences Sociales et Politiques d'Athènes
- Do political ads matter ? 2019 European Elections: Political Advertising in Spain.
Teresa Sadaba, Université de Navarre à Pampelune, Espagne & **Mathias Jove**, Université Complutense de Madrid, Espagne
- The elections to the European Parliament in Spain: new actors, new channels, unvarying agenda ?
Marta Rebolledo, Jordi Rodri-Virgili & Aurken Sierra, Université de Navarre à Pampelune, Espagne
- Les élections européennes 2019 : premiers constats croisés des campagnes sur Twitter, en Allemagne, en Belgique, en France et en Italie.
Alexander Frame & Gilles Brachotte, Université de Bourgogne Franche-Comté, France
- European Election Monitoring Centre: trends and changes of the European Elections campaign 2019.
Edoardo Novelli, Università degli Studi Roma TRE, Italie

16h30-17h30 Table-ronde : Premières conclusions / Roundtable: First Conclusions

Présidents : Philippe J. Maarek, Université Paris Est - UPEC & **Nicolas Pelissier**, Université Côte d'Azur, France

Rapporteuse : Donatella Campus, Università di Bologna, Italie

Discussion générale

17h45 Fin du colloque & départs aéroport ou gare SNCF

ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2019 : BANALISATION OU CRÉATIVITÉ DE LA COMMUNICATION POLITIQUE ?

2019 EUROPEAN ELECTIONS: BANALIZATION OR CREATIVITY OF POLITICAL COMMUNICATION?

Colloque organisé par le SIC.Lab Méditerranée, avec le concours du Centre d'études comparées en communication politique et publique (CECCOPOP) et le soutien de l'UFR LASH de l'Université Côte d'Azur
The conference is organized by SIC.Lab Méditerranée, with the help of CECCOPOP and with the support of the LASH Faculty of the "Université Côte d'Azur"

1er juillet 2019 : Faculté LASH, Campus Carlone / 98 Boulevard Edouard Herriot

2 juillet 2019 : Centre Universitaire Méditerranéen / 65, Promenade des Anglais

Direction scientifique / Scientific Direction

Philippe J. Maarek (CECCOPOP) & **Nicolas Pelissier** (SicLab Méditerranée)

Conseil scientifique / Scientific Board

Françoise Albertini, Université de Corse, France

Paul Baines, Cranfield University, Royaume-Uni

Camelia Beciu, Université de Bucarest, Roumanie

Donatella Campus, Università di Bologna, Italie

Maria-José Canel, Université Complutense, Espagne

Eric Dacheux, Université de Clermont Auvergne, France

Alex Frame, Université de Bourgogne, Dijon, France

Lutz Hagen, Université Technique de Dresde, Allemagne

Denisa Hejlova, Charles University, République Tchèque

Christina Holtz-Bacha, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Allemagne

Karolina Kok-Michalska, Audiencia, France

Darren Lilleker, Bournemouth University, Royaume-Uni

Eric Maigret, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, France

Anna Matulková-Shavit, Charles University, Rép. Tchèque

Lars Nord, Midwestern University, Suède

Paul Rasse, Université Côte d'Azur, France

Jordi Rodriguez Virgili, University of Navarra in Pamplona, Espagne

Brigitte Sebbah, Université de Toulouse 3, France

James Stanyer, University of Loughborough, Royaume-Uni

Ioanna Vovou, Panteion University, Grèce

Claes de Vreese, University of Amsterdam, Pays-Bas

Malgorzata Winiarska-Brodowska, Jagellon University, Pologne

Comité d'organisation / Organizing Committee

Direction : **Philippe J. Maarek** (CECCOPOP) & **Nicolas Pélissier** (SIC.Lab Méditerranée)

Coordination : **Amandine Astic-Rouah** (Master DISTIC SIC.Lab) & **Vanessa Landaverde** (Post-doc ATER SIC.Lab)

Communication : **Marie-Éléonore Georges** & **Adèle N'Dao** (Master DISTIC SIC.Lab)

Inscription / Registration : eucolloque@gmail.com

Le nombre de places dans les salles de conférence étant restreint, les inscriptions seront traitées dans l'ordre d'arrivée. La date limite des inscriptions est fixée au 24 juin. Aucune inscription ne pourra avoir lieu sur place. Access to the conference is restricted, so registration is mandatory, limited, on a first come first served basis, and will be closed on June, 24th. It will not be possible to get on the spot access.



Faculté des Lettres, Arts
et Sciences Humaines

Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR