CONNEXION/ DÉCONNEXION

QUELS USAGES DU NUMÉRIQUE AU TRAVAIL?

7éme édition

FORUM DIGITAL

organisé par le master ICONES

LE MARDI 23 JUIN 2020 17H-19H

WEBINAIRE SUR INSCRIPTION

Rejoignez-nous sur LIVESTORM en cliquant ici

event.icones@gmail.com

06 05 33 18 08

MASTER ICONES

FORMASUP PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR

CFA ÉPURE MÉDITERRANÉE

ARTS AND HUMANITIES GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

SIC.Lab Méditerranée

Ne pas jeter sur la voie publique

AVANT- PROPOS

Créé en 2013, le master ICONES en apprentissage donne l'opportunité à ses étudiants de s'insérer plus aisément dans le monde professionnel. Ce master par alternance, alliant à la fois enseignements théoriques et pratiques, offre une formation complète et reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI).

Le programme pédagogique du master répond de près aux besoins des entreprises. Il dispense une formation exercée par des professionnels expérimentés de la communication et des enseignants-chercheurs universitaires, et propose aussi une alternance en entreprise.

Son objectif est de former des professionnels en communication capables de répondre aux problématiques, aux enjeux communicationnels, organisationnels et aux défis technologiques des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Une fois le diplôme obtenu, ce master offre des débouchés dans l'ensemble des métiers de la communication organisationnelle : communication interne, externe, managériale, mais aussi institutionnelle.

Pour plus d'information sur le Master ICONES : ***https://urlz.fr/c3Zm***

LE MOT DU DIRECTEUR

Il est des questions qui par leur simple formulation cristallisent les mutations d'une époque, l'avènement entériné déjà d'une ère. Interroger les effets du numérique sur les activités du travail et les relations entre les acteurs, et plus encore soumettre au débat la nature et la complexité des liens nous unissant au numérique signalent ainsi un glissement quant à la place, au statut et aux visées organisationnels des outils numériques : incontournable, omniprésent, indispensable, tentaculaire, le numérique, d'ores-et-déjà, irrigue nos organisations. À quel point ? Entre appropriation et résistance, qu'en est-il de la nécessité, voire de la possibilité, de se déconnecter ?

Entendu comme un incontournable effort de modernisation, ce « choix imposé » de la digitalisation au travail se voit fortement plébiscité, notamment par les nouvelles générations. Vecteur d'efficacité, de rapidité, de transparence et même d'écologie, ce recours à des dispositifs sociotechniques empruntant surtout aux technologies numériques s'élève sur des évolutions profondes du monde du travail, telle la poussée continue de l'emploi tertiaire, et entraine dans son sillage une inévitable mutation des usages et relations des salariés.

Hier outil au service du projet d'entreprise, aujourd'hui média irriguant l'économie globale des organisations, le numérique s'entend désormais comme une « manière de travailler ».
Une injonction numérique qui redéfinit les relations interpersonnelles en entreprise en ce qu'elle stimule, par la normalisation des usages numériques, la primauté du virtuel sur le verbal, le non-verbal et le paraverbal, en ce qu'elle promeut le quantitatif sur le qualitatif, l'efficace sur le sensible, et accélère des phénomènes tels que l'individualisation, l'intensification des rythmes de travail et de communication...

Ces bouleversements induisent de nouveaux questionnements quant aux impacts du numérique sur le monde du travail. Si les avantages en termes de productivité semblent évidents, quels sont les limites de cette digitalisation organisationnelle ?

Quid du droit à la déconnexion ? par définition, ce dispositif suppose des usages professionnels et personnels très fortement liés au digital, impliquant certes un aplanissement des rapports hiérarchiques mais normalisant également un contrôle des salariés, de leurs performances et de leur assiduité ainsi qu'une difficile distinction entre les sphères privées et professionnelles..

De même, quid du recours exponentiel des entreprises au team building, véritable signal d'alarme quant à la nécessité de re-créer du lien social au travail ?

Alors que l'acculturation des salariés au numérique interroge quant aux limites de la sujétion de l'humain au digital, les questionnements portant sur les modalités de la déconnexion des salariés s'imposent ainsi comme l'une des problématiques majeures du débat organisationnel.

M. Lorrys GHERARDI
Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
Directeur du Master ICONES
EUR CREATES, Université Côte d'Azur

PROGRAMME

CONFÉRENCE DÉBATS

17h >18h

TABLE RONDE

18h >19h

LES CONFÉRENCIERS

Rémy Oudghiri
Sociologue, Directeur général Sociovision (groupe IFOP),
auteur du livre «Déconnectez-vous!» (Arléa, 2018)

Francis Jauréguiberry
Professeur à l'Université de Pau, Chercheur CNRS,
auteur du livre «Le voyageur hypermoderne» (Eres, 2016)

LA TABLE-RONDE

Maître David-André Darmon
Avocat au barreau de Nice

Marie-Nathalie Jauffret
Associate Professor, University of Monaco

Laure Zucchini
Responsable Communication Interne, Ville de Cannes

Nathalie Mazeau
Coach professionnel certifiée - Sophrologue certifiée -
Facilitatrice en intelligence collective

Nicolas Oliveri
Professeur permanent IDRAC Sophia-Antipolis,
chercheur SIC.Lab, auteur de «Cyberdépendances»
(L'Harmattan, 2011)

NOS PARTENAIRES

ARTS AND HUMANITIES
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH

SIC.Lab Méditerranée

FORMASUP
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR

CFA ÉPURE MÉDITERRANÉE

MASTER

ICONES

INGÉNIERIE DE LA COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE, NUMÉRIQUE ET STRATÉGIQUE

> « COMMUNIQUER EST UN MÉTIER »

FORMATION ACCESSIBLE **EN APPRENTISSAGE**

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR