

Le MUSÉE réinventé

Culture, patrimoine, médiation

CNRS EDITIONS

Table des matières

Intro	duction
I	a culture
I	es cultures
L	a matrice muséale
Char	oitre Premier: Arts, sciences et techniques, des histoires
_	rès différentes
I	e pasteur, l'agriculteur et l'artisan
	'élite aristocratique
Ι	Des dynamiques opposées
I	a séparation des arts et de la science
L	a culture à l'heure de la reproduction mécanisée des œuvres d'art
Chap	oitre II : Culture et légitimité, les jeux de pouvoir
Ţ	Ine culture de loisirs ostentatoires
L	a culture légitime
P	our la distinction et la reproduction des élites
I	a distinction
I	a culture du pauvre
E	sthétique et pauvreté de la culture industrielle de masse
I	e musée pour sacraliser la distinction et renvoyer le peuple à sa barbarie
Chap	oitre III: La culture à l'aube de la postmodernité
E	ntre la réclusion à domicile et une culture de sorties
S	ociabilité cinétique des populations « branchées »
I	es exclus de l'hyper-modernité
	Quelles perspectives?

Chapitre IV : Aux origines de l'institution muséale	93
Le temple des muses	93
Le musée comme panoptique des savoirs du monde	95
La taxinomie, une mise en ordre des collections et des connaissance	s 97
L'inaliénabilité et l'imprescriptibilité des collections	100
La dimension patrimoniale	102
Des dispositifs de médiation mémorielle, ouverts au public	106
Chapitre V: Des musées des Beaux-Arts aux musées	
protagonistes de l'art contemporain	109
Les musées des Beaux-Arts	111
Des musées d'art officiel?	116
Ouverture à l'art contemporain	120
Sélectionner, faire circuler, légitimer l'art contemporain	123
Un collège invisible	127
Silence sur le réseau et les procédures d'acquisition	130
Chapitre VI: Des musées d'histoire naturelle aux musées d	.e
sciences	137
À l'origine des musées d'histoire naturelle	138
Imposer une même taxinomie	141
Une position institutionnelle hégémonique indispensable au progr de l'histoire naturelle	
Impossible mutation	147
Le projet de mise en culture des sciences	
Le public au centre de la communication	
Les questions environnementales pour la transformation	
des musées de sciences	159
Chapitre VII: Musées techniques, musées des cultures	
populaires	163
Le Conservatoire des arts et métiers et l'idéal des ingénieurs	164
Une mise en scène du progrès	168
Le projet métaculturel des premiers musées d'ethnologie	172
Vers une muséologie savante	176
Le musée des ATP pour superposer les points de vue	178

Chapitre VIII : L'expérience des musées de société	
et de civilisation	187
L'aventure des écomusées	188
Essor et difficultés des musées de société	195
Les musées de civilisation	201
Chapitre IX: L'institution en crise réinventée	
par la communication	211
Crise de l'institution muséale	
Synergies entre recherche, conservation et communication	218
Quand les collections font la sacralité de l'institution	220
Mutation des structures et de l'architecture en un dispositif de communication	223
L'invention de la scénographie	
Pour catégoriser les formes de scénographie	
Un média froid	
Le succès de l'institution muséale	239
Chapitre X: Utopie et enjeux de la médiation	245
Aux origines, l'éducation populaire	
La relève des animateurs	
Le temps des médiateurs	258
Les médiateurs passeurs	261
Les fonctions de la médiation	
L'idéal de l'espace public	268
Conclusion	275
Bibliographie	285

Le musée réinventé

Culture, patrimoine, médiation

Une étude anthropologique sur les interactions de la culture et des musées

lors que nous sommes plongés dans un brassage inédit des civilisations et que nous baignons dans un plasma culturel planétaire, définir la culture légitime représente un enjeu primordial. Dans ce contexte les musées occupent une place déterminante. En deux siècles, ils sont devenus un acteur majeur de la culture et de la connaissance, une « matrice » de sélection et d'interprétation du patrimoine que les sociétés transmettront aux générations futures.

Pour comprendre ce phénomène, Paul Rasse revient sur les conceptions historiques de la culture et sur leur évolution, jusqu'au *melting pot* de la mondialisation. Il se focalise ensuite sur les musées, montre quelles étaient leurs fonctions dans le domaine de l'art, de la science et de la technique et comment, alors qu'ils paraissaient condamnés par la modernité, ils ont su se réinventer en « média », jusqu'à devenir l'une des institutions culturelles les plus brillantes du moment. Décryptant les dynamiques de médiation, en particulier l'attention aux publics qui gagne progressivement tous les domaines de la création, l'auteur nous fait sentir de manière concrète comment les musées contribuent à la culture de notre société postmoderne.

Paul Rasse est professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, Université Côte d'Azur. Il a publié une douzaine de livres et de nombreux articles scientifiques en anthropologie de la communication, sur la diversité, la mondialisation des cultures savantes et populaires, la communication scientifique, la muséologie, la médiation et l'ingénierie culturelle.

25 € prix valable en France ISBN: 978-2-271-09289-2



© Tetra Images / GraphicObsession.

Maquette: 6 SYLVAIN COLLET