

Programme

Conférence-débat

Animateurs : Nicolas Pélissier - Benjamin Vertenstein

Bernard Massiera, enseignant-chercheur HDR, Université Côte d'Azur, STAPS.

Le changement caractérise notre époque et le sport n'échappe pas à ces transformations. L'offre digitale investit les usages sportifs qui se « dématérialisent » et nombre de start-up proposent des offres inédites reposant sur des technologies numériques. Pour concevoir cette « expérience sportive » inédite, les apports du digital créent les conditions qui permettent aux pratiquants de vivre des activités reposant sur des animations toujours plus immersives et conviviales. On constate que les outils digitaux représentent une nouvelle forme de communication basée sur des dispositifs d'évolution en temps réel de services proposés.

Benoit d'Aiguillon, enseignant-chercheur EJCAM, Aix Marseille Université, IMSIC

Le journaliste sportif a toujours été considéré comme « à part » dans la profession journalistique. Cela vient notamment de sa dépendance vis-à-vis d'une information objet d'un commerce, d'une constante recherche d'objectivité, des frontières poreuses entre journalisme et communication ou même de son contexte historique. À travers tous ces éléments, la question se posera de savoir si le « journaliste sportif » est, ou non, un journaliste comme un autre ?

Faïza Naït-Bouda, enseignante-chercheuse EJC, Université Côte d'Azur, SIC.Lab.

Au gré des transformations de l'espace sportif depuis la fin du XIXe siècle, le journalisme de sport a fait l'objet d'un réajustement permanent des frontières de sa légitimité et de son utilité sociale. Or, les dispositifs d'information en ligne ont considérablement bousculé les modes de production, de diffusion et de consommation des contenus. Réactivant le débat éthique et déontologique dans l'information, le journalisme de sport voit la question de sa responsabilité sociale ravivée.

Table Ronde

Animateurs : Philippe Bellissent - Michaël Arlotto

Paul Barelli, *Le Monde*, Président du *Club de la Presse 06*.

Pierre Devoluy, ex-grand reporter *Le Monde* et *Paris Match*.

Jean-Louis Filc, *Radio Monte-Carlo (RMC)*.

Frédéric Lamasse, *France Télévisions*.

Michaël Lefebvre, *Radio Télé Luxembourg (RTL)*.

Daniel Ortelli, *Agence France-Presse (AFP)*.

Dominique Poulain, *Radio Monte-Carlo (RMC)*.

Cocktail de clôture