

Sommaire

La patrimonialisation comme dispositif pour penser conjointement la valorisation des territoires et l'industrie touristique <i>par Claudine Batazzi et Véronique Pillet</i>	9
Reconfiguration d'un territoire touristique à travers une nouvelle <i>expérience humanisée : l'exemple du cinéma immersif</i> <i>par Barbara Szafrajzen et Jean Moutouh</i>	23
Rénover l'imaginaire du tourisme culturel : stratégies communicationnelle et territoriale autour de l'HistoPad du Palais des Papes <i>par Maud Péliissier, Lise Renaud et Éric Triquet</i>	37
Un territoire standardisé : les expériences <i>Airbnb</i> <i>par Camille Bernetière et Nicolas Navarro</i>	57
La Route Nationale 7 : lieu de mémoire gastronomique <i>par Kilien Stengel</i>	73
Territoires, à vos réputations ! Une application aux stations de ski de l'Isère <i>par Céline Desmoulins</i>	89
Dynamiques, difficultés et contradictions des processus de patrimonialisation et de mise en tourisme d'un territoire authentique : le cas de la Médina de Fès <i>par Zineb Charaï</i>	113
Le carnaval de Nice : entre culture revivaliste, mise en tourisme et mise en patrimoine <i>par Linda Ijderaoui-Ravez et Anastasia Pestereva-Fetnan</i>	129
Interactions entre touristes et citoyens de l'espace urbain <i>par Florence Levan</i>	153
La mobilisation de la ressource patrimoniale dans les logiques touristiques en Corse : dynamiques d'acteurs et valorisation territoriale <i>par Jérôme Peri</i>	169
Les figures tutélaires : un passeport touristique <i>par Jeanne Ferrari-Giovanangeli</i>	183
À propos des auteurs.....	197