MASTER ICONES

ARTS AND HUMANITIES GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH | UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

FORMASUP PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR | CFA ÉPURE MÉDITERRANÉE

SIC.Lab Méditerranée

LE MASTER ICONES PRÉSENTE

8ème forum

VIVRE EN LIGNE

QUELLES CONSÉQUENCES POUR LES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION ?

22 JUIN 2021

ÉTUDIANTS, FORMATEURS ET PROFESSIONNELS DE LA COM

16H - 21H

HOTEL MARRIOTT - FORUM C
59 PROMENADE DES ANGLAIS ENTRÉE E
RUE HONORÉE SAUVAN, 06000 NICE

CONFÉRENCE-DÉBAT • PERFORMANCE • TABLE-RONDE

Pour en savoir plus : **https://master-icones.fr**

VIVRE EN LIGNE

Quelles conséquences pour les professionnels de la communication?

Au travail et dans la vie quotidienne nous passons de plus en plus de temps derrière nos écrans, petits et grands. **Quel impact ce phénomène a-t-il sur les stratégies de communication des organisations et des professions indépendantes ?**

Les étudiants du master ICONES (Université Côte d'Azur, EUR Arts et Humanité) vous proposent de débattre avec eux sur ce sujet dans le cadre de leur 8ème forum digital le **22 juin** de **16h à 21h** à **l'Hôtel Marriot de Nice,** sur la Promenade des Anglais. Cette édition propose une conférence débat animée par des chercheurs et une table ronde réunissant divers professionnels de la communication. Les interventions des participants seront ponctuées par des performances live de l'humoriste Eddy Kokoala qui illustreront la thématique du forum. L'objectif de ce rendez-vous annuel est de proposer des pistes de réflexion qui intéressent à la fois les actuels et futurs professionnels de la communication.

L'événement sera clôturé par un buffet dinatoire respectant les règles sanitaires en vigueur*.

Attention : comme chaque année la participation au forum se fait sur inscription à l'adresse forumicones@gmail.com, dans la limite des places disponibles.

** Pour garantir la sécurité de tous, les modalités de la manifestation (présentiel, distanciel ou hybride) sont susceptibles d'évoluer en fonction du contexte sanitaire. Nous vous tiendrons informés sur notre site internet et nos réseaux sociaux (voir ci-dessous).*

PROGRAMME

HORAIRES	ACTIVITÉS	INTERVENANTS
16h-16h15	Accueil et présentation de la thématique	Mme. Patrizia Laudati (Directrice du master ICONES, Université Côte d'Azur) M. Lorrys Gherardi (Directeur adjoint du master ICONES, Université Côte d'Azur)
16h15-18h15	Conférence débat	M. Pascal Lardellier (Université de Bougogne Franche Comté, Dijon) M. Jean-Claude Domenget (Université Bourgogne Franche Comté, Montbéliard) M. Nicolas Oliveri (groupe IDRAC Sophia Antipolis) Animée par Nicolas Pelissier (laboratoire SIC LAB Méditéranée, UCA)
18h15 - 19h	Performance live de stand-up par Eddy Kokoala	
19h-20h	Table ronde	Mme. Anne Schneider (Responsable de service INRIA) Mme. Elodie Mesnier (Responsable communication, Polyclinique St-Jean) Mme. Alicia Sandeau (Directrice marketing, Leclerc Saint Isidore) Mme. Nadine Bartolo (Responsable communication campus Carlone, UCA) M. Grégory Cazala (Responsable de communication et marketing, Ollivier) M. Levon Bosnakian (Fondateur de Bosnakian Communication) Animée par Marie-Nathalie Jauffret (enseignante-chercheuse, University of Monaco)
20h - 21h	Buffet dînatoire	

master-icones.fr @mastericones mastericones forumicones@gmail.com