

JOURNEE D'ETUDES

IMAGES DE GUERRE



**La couverture médiatique
du conflit russo-ukrainien**

*Dispositifs, pratiques
& productions de sens*

**16
nov
23**

Amphi 38
Campus G. Méliès
Cannes La Bocca



<https://url-r.fr/wSXsM>



Contexte et enjeux

De Thucydide en passant par Aron, toute une tradition de réflexion sur la stratégie a mis en évidence que les ressources militaires dans un conflit armé, aussi importantes soient-elles, ne suffisent pas à elles seules à emporter la victoire. La guerre, affirmait Aron dans sa relecture de Clausewitz, est un alliage insécable de violence et de représentation de la violence. Dans le fil de cette interprétation, la puissance des États dépend de leur capacité à contrôler l'élément moral de la guerre, à travers le sens et les justifications qui en sont donnés, et à susciter ainsi le consentement aux pertes, aux deuils et destructions matérielles. La production, le traitement médiatique et la réception des images font ainsi partie des variables stratégiques qui conditionnent le succès des armes sur le théâtre d'opérations. La guerre en Ukraine, depuis l'invasion du territoire par les armées russes en 2022, invite à repenser l'évolution des dispositifs de propagande et de contrôle des représentations, à saisir dans quelle mesure la transformation des écosystèmes de l'information change les conditions de production de sens, modifie la circulation des représentations visuelles, et redéploie les imaginaires politiques du conflit.

La journée qui se tiendra à Cannes le 16 novembre 2023 sur les images de guerre dans le conflit russo-ukrainien rassemble des chercheuses et des chercheurs de différents horizons disciplinaires. À partir d'études empiriques, elles et ils mettront en perspective les enjeux des images dans ce conflit, à l'heure du déploiement de la guerre et des récits journalistiques sur les réseaux sociaux numériques. Dans la première partie de la journée, il s'agira de comprendre comment, sur ces réseaux ou des plateformes dédiées, se construit l'autorité politique des belligérants, se déploie leur critique satirique au moyen de mêmes viraux, s'élabore la mise en données visuelles de la guerre, et d'appréhender les défis que pose le contrôle militaire de la circulation des images en ligne. La seconde partie est plus directement consacrée à la production du sens de la guerre, à ses constructions symboliques et imaginaires, et à l'évolution de la couverture médiatique du conflit. La journée se terminera avec une table ronde dédiée aux professionnels de l'information, à des journalistes qui ont été amenés à couvrir la guerre en Ukraine.

Bibliographie indicative

- Ackerman**, G. (2019). *Le Régiment Immortel. La guerre sacrée de Poutine*. Premier Parallèle.
- Amato**, S., Bernard, F., Boutin, É. (2021). Les réseaux sociaux numériques redéfinissent-ils l'engagement? *Communication & Organisation*, 59, 231-244.
- Amey**, P. (2007). Mise en scène des débats télévisés : vers une (socio) sémiopolitique des plateaux de télévision. *Question de communication*, 11.
- Boëx**, C., (2013), « La vidéo comme outil de l'action collective et de la lutte armée », dans Burgat, F., Paoli, B. (dirs.), *Pas de Printemps pour la Syrie*, La découverte, 172-184.
- Cadé**, M., Galinier, M. (dirs.). (2017). *Images de guerre, guerre des images, paix en images. La guerre dans l'art, l'art dans la guerre*. Presses universitaires de Perpignan.
- Charaudeau**, P. (2001). *La télévision et la guerre. Déformation ou construction de la réalité ? Le conflit en Bosnie (1990-1994)*. Ina - De Boeck.
- Charon**, J.-M., **Mercier**, A. (dirs). (2004). *Armes de communication massive. Information de guerre en Irak : 1991-2003*. CNRS Editions.
- David**, B. (2010). Le photojournalisme filaire aux prises avec les mondes de la communication, colloque Journalisme et questions sociales au prisme des industries culturelles. [Conférence]. Colloque *Journalisme et questions sociétales au prisme des industries culturelles*. GRESEC, LABSIC. Mai 2010. Grenoble.
- Debray**, R. (1999). Croyances en guerre : l'effet Kosovo. *Les cahiers de médiologie*, 2(8). Gallimard.
- Destray**, M. (2017). *Photojournalisme 2.0 Les enjeux de la provenance des images dans la presse*. [Mémoire]. Université catholique de Louvain.
- Ferret**, S. (2022). L'image de guerre : un dispositif, une fiction. *Focales*, (6).
- Garcin-Marrou**, I. (2007). *Des violences et des médias*. L'Harmattan.
- Gervereau**, L. et al. (dirs). (2003). *Voir / Ne pas voir la guerre. Histoire des représentations photographiques de la guerre*. BDIC-Somogy.
- Gobert**, T. et al. (dirs.). (2020). *Les frontières de l'image*. Presses Universitaires de Perpignan.
- Groasdoué**, G. (2015). Pratiques et normes journalistiques à l'ère numérique. Ce que les logiques d'écriture enseignent. *Politiques de communication*, 5, 153-176.
- Hallin**, D. (1989). *The Uncensored War: The Media and Vietnam*. California University Press.
- Harris**, J., **Williams**, K., (2019). *Reporting war and conflict*. Routledge.
- Hoskins**, A., **O'Loughlin**, B. (2010). *Ward and Media. The Emergence of Diffused War*. Polity Press.
- Kondratov**, A. (2014). La couverture des événements ukrainiens de l'hiver-printemps 2014 dans les réseaux sociaux russes. *Cahiers Sens public*, 17-18, 169-191
- Lavoie**, V. (2012). Guerre et iPhone. Les nouveaux fronts du photojournalisme (J. Tittensor, Trad.). *Etudes photographiques*, 29.
- Lhuisset**, É. (2022). *Ukraine: hundred hidden faces*. André Frère Editions.
- Lychkovska-Nebot**, O. (2020). « La construction et la déconstruction de la crise sociopolitique dans le discours médiatique humoristique ukrainien ». Dans Constantopoulou, C. (dir.), *Représentations sociales et discours médiatique. La « crise » comme narration contemporaine*. L'Harmattan, 173-183.
- Mathien**, M., **Arboit**, G. (dir.). (2006). *La guerre en Irak. Les médias et les conflits armés*. Bruylant.
- Mercier**, A. (2004). Guerres et médias : permanences et mutations. *Raisons politiques*, (1), 97-109.
- Merrin**, W., (2019). *Digital war*. Routledge.
- Nicey**, J. (2012). La certification de contenus collaboratifs à l'agence photo Citizenside. Entre procédures nouvelles et fondamentaux anciens. *Tic&société*, 6(1).
- Payne**, C., **Brandon**, L. (2014). La photographie à la guerre. *RACAR : revue d'art canadienne*, 39(2), 7-13.
- Pélissier**, N. (2000). L'information en guerre : les médias français et le conflit du Kosovo. *Annuaire français de relations internationales*, (1).
- Rony**, H. et al. (2015). *Photojournaliste : une profession sacrifiée*.
- Rouquet**, C. (2017). *Les icônes du Viet Nam et leur pouvoir : mécanismes de consécration des images photojournalistiques et rhétorique de l'influence des médias depuis la guerre du Viet Nam* [Thèse de doctorat]. Université Paris Sorbonne. 8
- Ruellan**, D. (2021). *Reportères de guerre. Goût et coûts*. Presses universitaires de Grenoble.
- Stora**, B. (2004). *Imaginaires de guerre. Les images dans les guerres d'Algérie et du Viet Nam*. La Découverte.
- Tefnin**, R. (1980). Image, écriture, récit à propos des représentations égyptiennes de la Bataille de Qadesh. *Annales d'histoire de l'art et d'archéologie*, Université Libre de Bruxelles, 2.
- Touboul**, A., **Croissant**, V., **Hare**, I. (2020). « De l'édition à l'éditorialisation ? Analyse d'une transformation des médias d'information à l'ère numérique. *Réseaux sociaux - Traces numériques - Communication électronique*.
- Veyrat-Masson**, I. (dir.). (2005). Dire et montrer la guerre, autrement. *Le Temps des médias*, 1(4).
- Yapp**, N., **Hopkinson**, A. (2006). *150 ans de photojournalisme*. Ullmann Publishing

Programme

9:00 Accueil café

9:30 Ouverture de la journée d'études

Jean-Paul AUBERT

Professeur à l'Université Côte d'Azur, Directeur de l'EUR Arts et Humanités

Nicolas PELISSIER

Professeur à l'Université Côte d'Azur, Directeur du laboratoire SIC.Lab Méditerranée

Vincent-Xavier MORVAN

Président Club de la Presse 06, Journaliste, Le Figaro

10:00 Conférence-débat

Arnaud MERCIER

Professeur à l'Université Paris II Panthéon-Assas, Laboratoire CARISM

Ce que les réseaux socionumériques changent dans ce qu'on peut voir d'une guerre : le cas de l'Ukraine

10:45 Contexte général de la guerre et historique

Kristian FEIGELSON

Professeur à l'Université Paris III, Laboratoire IRCAV

Au-delà des médias : la drôle de guerre Russie/Ukraine

11:10 Pause

AXE 1 CIRCULATION DES IMAGES DE GUERRE SUR LES RESEAUX

Olivier KOCH, modérateur | Université Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée

11:25 Evolution des images aéronautiques de guerre

Thierry GOBERT

Université Perpignan Via Domitia
Laboratoire CRESEM

11:50 La chaîne Telegram du reporter de guerre russe Alexandre Sladkov : l'image de la guerre sous le prisme de l'image du reporter

Vitaly BUDUCHEV

Université de Lille
Laboratoire GERiCO

12:15 De quelle médiation l'image est-elle le nom ? La mise en récit de la guerre dans les productions des data journalistes ukrainiens

Valentyna DMYTROVA

Université Lyon 2
Laboratoire ELICO

12:40 Une nouvelle communication visuelle pendant la guerre en Ukraine : comment les mêmes humoristiques deviennent des objets politiques

Oksana NEBOT-LYCHKOVSKA

Université nationale d'Odessa d'I.I. Metchnikov (Ukraine)
Département de Sociologie

13:05 Pause déjeuner

Programme

14:05 Image affective du chef de groupe Wagner Evgueni Prigogine sur Telegram : une autre visibilité médiatique et politique au sein de l'espace public russe ?

Alexander KONDRATOV

*Université Clermont Auvergne
Laboratoire Communication et Sociétés*

14:30 Entre arme défensive et humour : une étude des « mèmes de guerre » publiés sur le compte Twitter « Ukrainian memes forces »

Salomé PEIGNEY

*Université Paris II Panthéon-Assas
Laboratoire CARISM*

AXE 2 LE SENS DE LA GUERRE | Nicolas PELISSIER, modérateur

14:55 La guerre en Ukraine sous le regard du photojournalisme des agences de presse

Gisela CARDOSO TEIXEIRA

*Aix-Marseille Université
Laboratoire IMSIC*

15:20 Réflexions sur le triangle : légitimité du locuteur-crédibilité du discours-adhésion du récepteur dans la médiatisation du conflit en Ukraine

Philippe BELLISSENT

*Université Côte d'Azur
Laboratoire SIC.Lab Méditerranée*

15:45 L'arme populaire de l'Ukraine : le Saint Javelin

Cyrielle CUCCHI

*Université de Corse
Laboratoire UMR 6240 LISA*

16:10 Le révisionnisme russe et les médias au Moyen-Orient et en Afrique du Nord

Thomas RICHARD

Université Paris I, Université Paris VIII, Université de Lille, ESPO

16:35 OSINT, société civile et action démocratique en Ukraine

Olivier ARIFON

*Université Catholique de Lille,
Université Côte d'Azur,
Laboratoire SIC.Lab Méditerranée*

17:00 Pause

17:15 Table-ronde | Philippe BELLISSENT, modérateur

Pierre BARBANCEY

Grand Reporter, L'Humanité

Stéphanie PEREZ

Grand reporter, France Télévisions

Christophe DABITCH

Ecrivain et scénariste de BD

Xavier TYTELMAN

Rédacteur en chef numérique, Air&Cosmos

Frédéric LAFARGUE

Photographe, Paris Match

Adrien VAUTIER

Photographe, Le Monde

19:15 Buffet

Responsables scientifiques

Philippe BELLISSENT | Université Côte d'Azur, Laboratoire SIC.Lab Méditerranée

Jeanne FERRARI-GIOVANANGELI | Université Paris Nanterre, Laboratoire DICEN-IDF

Olivier KOCH | Université Côte d'Azur, Laboratoire SIC.Lab Méditerranée

Nicolas PELISSIER | Université Côte d'Azur, Laboratoire SIC.Lab Méditerranée

Comité scientifique

Françoise ALBERTINI | Université de Corse, Laboratoire UMR CNRS 6240 LISA

Jeanne FERRARI-GIOVANANGELI | Université Paris Nanterre, Laboratoire DICEN-IDF

Alexandre JOUX | Aix Marseille Université, Laboratoire IMSIC

Olivier KOCH | Université Côte d'Azur, Laboratoire SIC.Lab Méditerranée

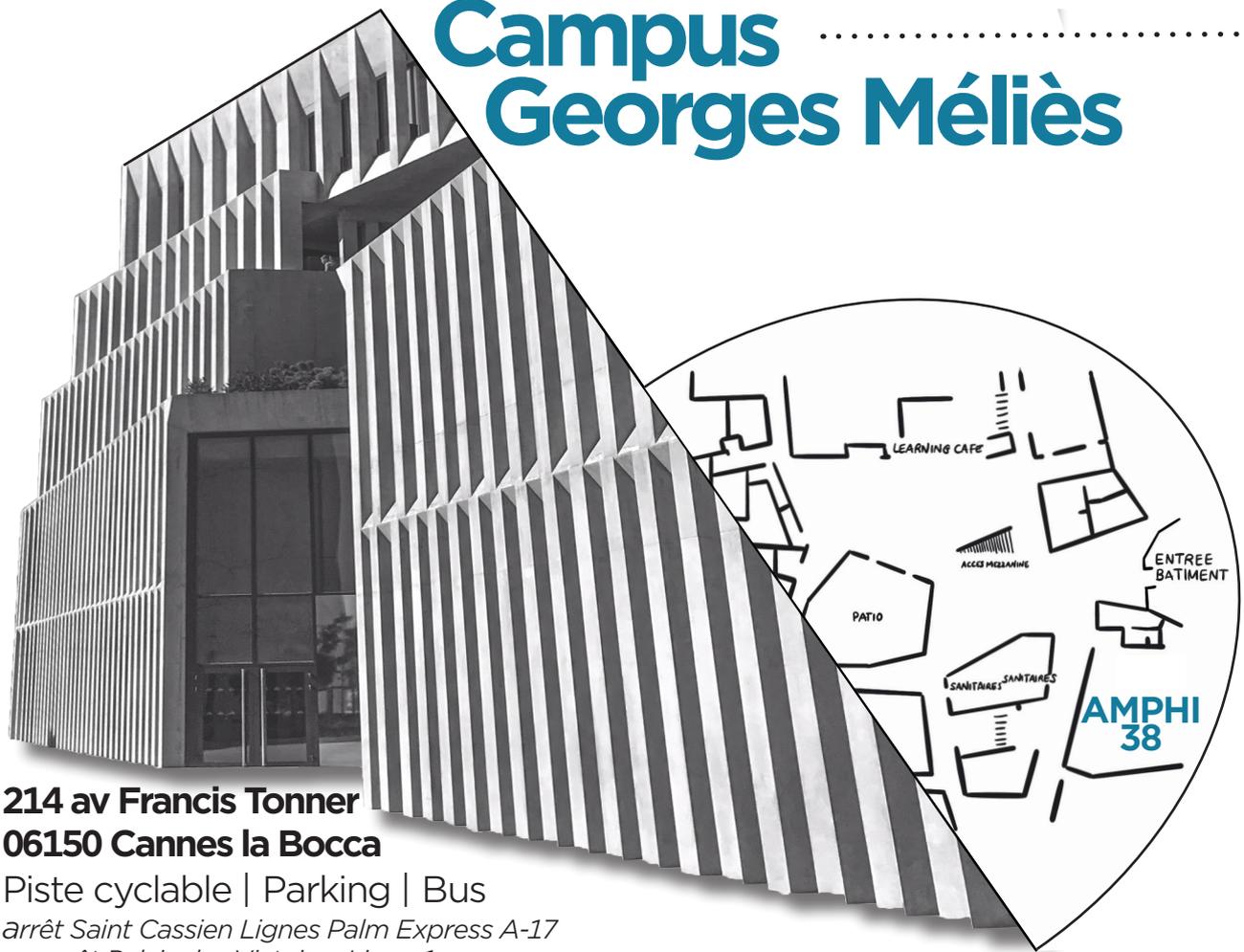
Marc MARTI | Université Côte d'Azur, Laboratoire LIRCES

Nicolas PELISSIER | Université Côte d'Azur, Laboratoire SIC.Lab Méditerranée

Franck RENUCCI | Université de Toulon, Laboratoire IMSIC

Campus

Georges Méliès



214 av Francis Tonner
06150 Cannes la Bocca

Piste cyclable | Parking | Bus

arrêt Saint Cassien Lignes Palm Express A-17
ou arrêt Palais des Victoires Ligne 1



UNIVERSITÉ CLUB PRESSE 06
CÔTE D'AZUR MÉDITERRANÉE



CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

pauses café
offertes par
Malongo