

OFFRE DE STAGE — 2026

Projet d'ouverture d'un espace d'exposition de la recherche à Université Côte d'Azur

École Universitaire de Recherche Arts et Humanités

La structure

L'EUR Arts et Humanités assure, au sein d'Université Côte d'Azur, la formation et la recherche dans plusieurs disciplines, allant des Sciences Humaines et Sociales, aux domaines artistiques, linguistiques et visuels. Les sociétés humaines n'ont de cesse de se réinventer, d'élaborer de nouveaux modes de pensée et d'action, dans tous les champs de la connaissance. C'est cette créativité, appréhendée en son sens le plus large, qui est l'objet de l'EUR pluridisciplinaire Arts et Humanités — et ce, dans les domaines des idées et des catégories, des discours et des œuvres, des formes et des artefacts, des techniques et des cultures, en prenant en compte les dispositifs de production et de réception ainsi que leur épistémologie.

Le contexte du stage

Les espaces d'exposition dans le paysage universitaire se multiplient sans pour autant se systématiser : musées universitaires, expositions en bibliothèques, installations éphémères dans des couloirs ou espaces résiduels, etc. Le développement de ces espaces, et plus précisément le déploiement d'expositions, s'expliquent par l'essor conjoint des projets art-sciences, des écritures dites alternatives, de la recherche-crédation et, plus largement, par la volonté de rendre visibles des formes émergentes de recherche, qui nécessitent d'être exposées ou qui se prêtent à l'exposition. L'exposition n'est en effet pas seulement un outil de valorisation, mais aussi un dispositif d'expérimentation, un espace où s'élaborent autrement les savoirs, où se testent des formes, des méthodes, des dispositifs médiatiques ou technologiques, où la recherche se rend perceptible tout en se transformant.

Le projet « *Créativité, recherche et médiation : penser l'espace universitaire autrement* », mené par Marine Thebault¹, Patrizia Laudati² et Camille Béguin³ (encadrantes du stage), interroge la possible conception d'un espace d'exposition pour les chercheuses et chercheurs et étudiantes et étudiants d'Université Côte d'Azur (UniCA). Son enjeu central est de concevoir collectivement un espace qui représente, qui rassemble et qui réponde aux besoins spécifiques de celles et ceux qui font UniCA.

Les enjeux scientifiques sont multiples. À court terme, un cycle de trois sessions en 2026 permettra aux organisatrices comme aux participantes et participants de mieux comprendre les dynamiques contemporaines de l'expographie universitaire. À long terme, il s'agira de concevoir un espace d'exposition sur mesure pour UniCA : un lieu physique, certes, mais également une ligne éditoriale, une programmation singulière, des publications associées, une structure capable d'accueillir la recherche émergente et de fonctionner comme un véritable laboratoire d'expérimentation.

Les missions du stage (pour une ou un stagiaire ou deux stagiaires)

Lot missions #1 : diagnostic et ligne éditoriale

- État de l'art sur des projets similaires (espaces d'exposition, vitrines de la recherche, galeries universitaires, etc.)
- Diagnostic de site sur les espaces disponibles et potentiels à UniCA à investir pour le nouveau projet et cahier des charges associé

¹ SIC.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur

² SIC.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur

³ Service Muséologie, Université de Liège

- Création d'une identité pour le nouvel espace (ligne éditoriale, charte graphique, etc.)

Lot missions #2 : prospection et programmation

- Prospection des travaux de recherche et des collections patrimoniales d'UniCA qui intégreront la future programmation (en concertation avec les équipes de recherche concernées)
- Identification de partenariats territoriaux potentiels dans la logique SAPS (science avec et pour la société)
- Proposition d'une programmation annuelle (formats en fonction des besoins et des contenus)
- Conception et mise en place du premier événement de la programmation

Le profil recherché

- Niveau licence 3, master 1 ou 2, en sciences humaines et sociales ou art, communication, médiation, etc.
- Compétences rédactionnelles, sensibilité aux dispositifs de valorisation de l'art, de la culture ou du patrimoine, sens de l'initiative et autonomie, intérêt pour la gestion de projets culturels et universitaires

Date et lieu du stage

- Deux mois par lot de missions (deux mois pour deux stagiaires, ou quatre mois pour une ou un stagiaire)
- Entre mai et septembre 2026
- Gratification : 640 euros / mois
- Lieu du stage : laboratoire SIC.Lab Méditerranée, campus Carlone, Nice

Date limite de candidature : 15 avril 2026

Vous pouvez envoyer un CV et une lettre de motivation aux trois adresses ci-dessous :

marine.thebault@univ-cotedazur.fr ; patrizia.laudati@univ-cotedazur.fr ; beguin.camille@gmail.com